

# להעלות ברשות

**כולנו רגילים לחפש מידע בגוגל, אך חיפוש יעיל ומקצועי באמת אפשרי  
כאשר יודעים מה לבדוק לחפש היכן. הנה כמה טיפים בתחום האנשים,  
התמונות והחדשנות > אמריר פליישמן**

מנהלים בכירים נאثر באחת מן הדרכים הבאות.

הדרך הפשטota ביוטר היא כמובן באמטיות את החברה שלהם. לרוב תופיע שם שונה עם המילה "הנהלה" ותחתייה פירוט של חבריה עם תМОוניותם. לעיתים אף תומצטד לכל אחד מהם כתובות המילוי שלו בחברה, אם כי זה לא שכיח.

אם לא מצאתם באתר החברה כל אזכור לגבי שמות חברי הנהלה, כדאי לנסות ולא-תרם באתר חדש ובערבית גם יחד. מתקיימת נסוחה אנגלית ובערבית גם יחד. מתקיימת החלטות בכירים נדרשים להגביל לאיורים חדשים יפים, וכן תשיגו את שמותיהם, תפקידי דוחם, ולעתים אף יותר מזה.

אם הזכרנו ספרים מקצועיים במרקחה של מומחים, הרי שביגורפיות הן המקבילה לכך.

קטן שתוכלו לאתר שם מומחים רלוונטיים עבורכם, ואם האנשים שאיתרתם מתבררים כל-רלוונטיים בעלייל, הם יגידו לכם עם מי כדי לכם להיפגש ויפנו אתכם אליו.

> אתרי רכישת ספרים מקוונים מקוץ-עולם, דוגמת AMAZON (www.amazon.com). אם מדובר במומחי תחום, קרוב לוודאי שכתבו ספר בושאך. דרך הספרים ניתן להגיע בקלות אל כתבייהם.   
> אתרי נסדים, ועידות ותערוכות. באירועים מקצועיים מגיעים להרצות דובר-רים שהם מומחים בתחוםיהם. חלק מהם לא יסתפקו בהרצאה בודדת, אלא יעבירו סדנאות והשתלמויות מועילות. בדומה לספרים בסעיף הקודם, דרך ההרצאות והסדנאות ניתן בהמשך ליצור קשר ישיר ובלתי-

מ הררי המידע המציגים אותנו מכל ערך ברשות האינטראקטיבית, כיצד ניתן לשנן מידע לא חשוב ולהתמקד רק בזה שRELACIONATE צריך-כינוי מצד שני, מה עליינו לעשות כדי להגיע למידע חשוב - שלא מופיע באתרים הרגילים - על חברות, ארגונים, מתחדים ועוד - שים? ואם אנשים עסוקין, היכן נאתר אותן ברשות בקהלות?

מנוע החיפוש הגלובלי של גוגל הוא מנוע כללי, עשוי להחזיר לכם תוכאות לא רלוונטיות מסוימות אתם מן המטרה ובמציאות את זמאנכם היקר. במקום זאת, אפשר להתמקד בכלים ייעודיים, ובמאמר זה נציג כמה מהם בשלושה תחומים: איתור אנשים, מידע בתמונות וסרטוניים, ובكلת התראות נקודת-TİOT ומידע חדשתי.

## איתור אנשים

אם אתם מעוניינים לאתר ברשות האינטראקטיבית החלטה בארגון הרלוונטי לצרכיכם - קולגה, לך, ספק או מתחורה - אין סיבה מיוחדת (פרט לנוחות והרגל קלוקל) להתחילה דזוקא בהזנת שמו בגוגל, אם כי ככלנו עושים זאת בסופו של דבר. היתי מתי מחלק את איתור האנשים ברשות ארבע קטגוריות: מומחים, מנהלים בכירים, מנהליINIIM/דרג זוטר וכ-DEL-ם.

לצורך איתור מומחים כדאי לחפש באחת או יותר מהפלטפורמות הבאות.  
> אתרים אוניברסיטאות ומכללות. כיום, יותר מותמיד, המוסדות האקדמיים מעסיקים מומחים בעלי ידע פרקטני. קיים סיכוי לא





נסו להזין לכלים הללו שמות של אנשים, מוצרים וחברות, ותופתוו מכם את המידע האיכותי שתתקבלו עליהם. אני מבטיח לכם שברוב המקורים תגיעו למידע שליעלים לא תצליחו לאתר באמצעות מנועי גוגל ובינוג הכלליים. בקרה צזה החיפוש בתמונות מסויע פעמיים: פעם אחת באתר המידע המבוקש, ופעם נוספת באתר מדור שלישי המצלם/מחסן את התמונה, שככל לא ידענו על קויהם. אם הגעתם למידע חשוב באזע-עות תמונה שהעה אתר מסויים, המלצתי המיידית היא לשמר אותו בספריית המועדי-דפים שלכם.

מידע שנשמר כתמונה (למשל בפורטמיט JPEG), יכול למשל להיות סריקה של חוזה רכישה או מיזוג בין שתי חברות. לאתר של תמונה כזו עשוי לתת לכם יתרון על פני מתחריכם, והדרך להשתגה קלה פי כמה וכמה, שלא לומר מומקדת, מאשר היפוש מייגע אחר דפי טקסט ולינקים על-מים בגוגל. היזנו למנועי התמונות שמוט של ארגונים ומוצרים בלבד בilyoo מילימ'ס כמו 'solution', 'contract', 'turnover' והיווכחו בממצאים.

לפגישה עימו בצורה מיטבית, כי סביר להניח שנוכל לאסוף אודוטוי מספק מידע איקוני מראש. ככל אצביע הייתי ממליך תמיד להתחילה את האיתור ב-LinkedIn, www.linkedin.com, הספקית המובילה בעולם לUserProfileים עסקיים של מנהלים. ספקית נוספת ופחות מוכרת, אם כי לעתים עיליה יותר מ-LinkedIn, היא זום אינפו, www.zoominfo.com, שהערך המוסף הבולט שלו הוא אספקת כתובות מייל ומספרי טלפונים ישירים של אוטם מנהלים בחינם.

> מנועי חיפוש לאייתור אנשים. בדיקו כפי שקיים מנועי חיפוש לאייתור קבצים בראשת, כך גם קיימים מנועי חיפוש המתמודחים באיתור של אנשים. www.123people.com ו- www.pipl.com נחשבים למנועי איתור אנשים ייעילים למדי, ואילו www.yatedo.com יבנה עבורכם פרופיל של מנהלים בצוות כרטיס ביקור, בליווי מידע נוסף שייאתר עליהם בראשת, catastros ומסמכים המציגים אותם, תמונות וסרטונים שלהם/עליהם ועוד.

## מידע בתמונות

"תמונה אחת שווה אלף מילים" – כמה נכון, ככל צודק. המידע המסתתר בתמונות עליה לעיתיםershorts מונחים על פני זה הנמצא בטקסטים, וכדי לכם להפנים זאת. הייתי ממליץ לכם להתחילה לחפש מידע בגוגל תמונות (Google Images) וביניג תמונות (Bing Images). תמונות מספקות לנו מידע חשוב שמלל לא יכול לספק – פרצוף של אדם, אריזה של מוצר, ביתהן של מתחרה בתערוכה ועוד.

מצד המנהלים הבכירים. תמצאו שרבים מהם כותבים ספרים בסגנון "איך הפכתה חברת נישה לחברת המוכרת להמון". בספר רים הללו מוזכרים לא מעט נושאים תפקידיים בתוך לחברת מהווצה לה, שעשו כברת דרך עם אותו מנהל בכיר, ועשויים גם הם להיות רלוונטיים עבורכם.

לבסוף: מדריכים מקצועיים, מאגרי מידע מודפסים או מקומות המאגדים את החברות והמנהלים המוביילים ב망זר מסוים. פלטפורמות ייעילות במיוחד לאייתור מנהלי הבניינים/דרג זוטר הן:

> פורומים וקבוצות חברים מקצועיים, בעיקר באינטראנט, אבל לא רק. המנהלים הללו, שאין לזלزل כל וכל בנסיבות הידע המשמעותית שלהם, יהיו אלו שיירשמו לקבוצות נישתיות מקצועיות, אם באמצעות גוגל קבוצות (Google Groups) ואמ' ברשות תות חברותיות דוגמת LinkedIn וטוויטר.

> באתר תערוכות, מנהלי בניינים יהיו לרוב אלו שייצגו את פתרונות החברה בвитנמים. את פרטייהם ניתן להשיג מאתר התערוכה במקרה הארוך יותר. מאוחר יותר, אם תדעו שמנהל המוצר של חברה מסוימת יהיה noch בeatureה, תוכלם לקבוע עימו פגישה שם.

כלל, ברגע שאיתרתם את מנהל הבניינים הרלוונטי עבורכם בפורום או קבוצה מסווג זה או אחד, הייתי ממליץ לעשות שני דברים גם יחד:

1. לבדוק את החברים הנוספים בקבוצה. זאת משום שהחברי הקבוצה האחדרים (שייש להם, סביר להניח, דן"א דומה למנהל הראות) עשויים לעניין אתכם לא פחות.

2. להציגך לueue לueue כחברים מן המניין.

כך תקבלו מידע עדכני ומהיר מבעודים. לעידתים המנהל הרלוונטי עבורכם הוא מתחילה שיר שלכם, וכי להבין מה מעוניין אותו ואייזה סוג של מידע הוא נוהג לקבל ומי – זהה הדרך הטובה, הפשוטה והיעילה ביותר. את כ-20-לדים כדאי וניתן לאתר בשתי דרכי עיקריות:

> רשתות חברתיות. המידע שמסתווב ביום ברשותן חברותות על ג'ון סמית עשויה להבהיר לנו הטיב באיזה טיפוס מדובר, ואם בכוונתנו לפגוש אותו בקרוב, נוכל להתכוון

מאחרים, ואתם גולשים בהם באופן תדי על מנת לעקוב אחרי חדשות בתחום שלכם אם האתרים הללו בנויים בטכנולוגיות RSS (תדעו זאת לפי איקון RSS בתחתית האתר - ריבוע כתום ובתוכו נקודה ושתי קשתות לבנות), הם יאפשרו לכם ליהנות מעדכנים שוטף של כתותות וכתחנות שיווקו אליהם מפעם לפעם. העדכנים נים יודדים אוטומטית למחשב, וניתן לקבל התראה לשולחן העבודה או לדפדף שלהם על כל ידיעה חדשה שמתפרסמת. כך תוכלו להישאר מעודכנים בכל החדשות המתפרסמתות באתרים המעניינים אתכם.

בעוד גול התראות מעביר את התדרות אל כתובות המיל שלהם, הרי שתאת העדכנים המתבקלים ב-RSS ניתן לקבל בכל/מקום אחסון חינמי שלהם באינטרנט. הכל הופיע ביותר בראש לקריאת ושמירת Google Reader, [www.google.com/reader](http://www.google.com/reader), [www.google.com/ig](http://www.google.com/ig), [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.google.com/alerts](http://www.google.com/alerts). גול, נקרא, נסוע, וכו' נושא, גם הוא של גול, נקרא, נסוע, וכו' נושא, והוא מושך אליו עם אחד מהם והיווכחו בעילותם הכל. בשתתיחלו, לא תאמינו שלא ניצלתם קודם לכן את הטכנולוגיה הייעילה הזאת לצורכי עבודתכם.

## Google News

ואם במידע חדשותי עסקני, הרי שאין כוונת כניסה לתוכנו לכל אתר חדשות בפרט על מנת לאתר שם מידע עסקי רלוונטי. ארגיגט טור בשם גול חדשות, Google News, יעשה עבורכם את העבודה האיסוף הקובוקטיבי באופן יעיל ונוח. הכל אוסף דיעות חדשות מתרונות מתרונות בארץ ובעולם, מסדר אותן באופן כרונולוגי, ומאפשר לכם לעבות את מקורות המידע שלכם.

הערך המוסף של הכל: ניתן להתאים אישית לצורכי העבודה שלכם. אם חדשות בתחום התרומות אין מעניינות אתכם כלל, תוכלם לסמן לו לא להביא לכם חדשות מהתחום הזה. יתרה מזאת: תוכלם להזין לו נושאי חדשות מסוימים (למשל, "מטרות לריכישה"). כל ידיעה שתעסק בביטוי שהזנתם, תועבר מעתה והלאה באופן אוטומטי לדפדף שלכם, וכך לצד קבלת מידע מדויק, תימנע מהסתוחות דעת מיותרות. ●

## במקום לבצע חיפושי מידע

**ידניים ויזומיים על ידינו,**  
**נשתמש בכלים שישرون את הרשות באופן אוטומטי, וכל**  
**אימת שייתקל במידע חדש**  
**שנגיד לו לפי צורך, הוא**  
**יעבירו לכתובות המיל שלנו.**  
**כך לא נצטרך להתייעג**  
**בສירikit/api דפים וכתבות,**  
**ווגל יביא לנו בדיקות מה**  
**שצריך לדעת על ארגון, אדם**  
**או שירות מסוים**

ובאופן מיידי תחלו לקבל התראות, שהן למעשה ידיעות המכילות את מילוט החידושים שהזנתם. גם כאן, כמו בגוגל תוצאות, השתמשו במקרה על מנת לעבות את מקורות המידע שלכם. אם קיבלתם ידיעות מהימנות וערכה מפורטים או אתר שכלל לא עדותם על קיומם, התודעתם למקורות מידע חשוב בים שיאירו את עיניכם גם בעתיד בכל מה הקשור להשגת המידע הנחוץ לכם.

ברגע שתקבלו התראות דוגמת "חברת X מחשפת משקיעים בתהום...", או "החל משנה הבאה קרן Z תעניק מענקים בגובה של עד 2 מיליון דולר לחברות בתעשיית...", כל שעלייכם לעשות במקרה לדם את מטרות הארגון שלכם הוא לפנות למקור ההתראה להמשך פעולה.

## טכנולוגיות RSS

טכנולוגיית RSS הוכיחה ומוכיחה את עצמה מזה שנים כספקית מידע חדשני מסונן באופן משבע רצון, אך משום מה נראה כי לא תפסה בקרב הציבור העסקי, וחבל. השيء מושב בה ימקד את צורכי השגת המידע שלכם בכל קנה מידה.

הרעיון שעובד מארורי הטכנולוגיה מזכיר במקצת את זה של גול התראות, אך הראות יביאו לכתובות המיל שלנו. כך לא נצטרך להתייעג בסירikit/api דפים וכתבות, ווגל יביא לנו בדיקות מה שצריך לדעת על ארגון, אדם או שירות מסוים. לא יותר ולא פחות.

כਮשתמש פעיל אני יכול להביע שוגול התראות איננו כדי מושלם, אך מצד שני, בהעדר תחליף ראוי, יהיה זה אך חסר אחריות מצדכם לא להשתמש בו. הינו לתוכו מילוט חיפוש ותדיות העדכנים המעודפת עליהם,

## מידע בסרטוניים

אם התמונה מעבירה מידע שמלל לא יכול לשחק, הרי שהסרטון מעביר תהומות, קולות וצלילים שהICTURE אינה יכולה להסביר. לכן אני גורס, שהסרטונים הם מקור המידע האולטימטיבי לאיתור מידע איקוטי של/על חברות, מוצרים ואנשים. לא פעם נתקהarti בסרטוני ראיונות מצולמים של מצלמות וצעדי החולות, שבהם חשפו נתוני חזים וצעדים להגשת המטרות המשחרירות של הארגון שבראשם הם עומדים. במקרים אחרים גון שליהם השקה של מוצרים מתרמים חדשים, שמעולם לא הוועלו לאתרם הרשמי שלהם, ואף סרטוני הדרכה מלאים על השימוש במוצרים הללו.

מדובר במידע חשוב מאוד, שהוא טיפה הסרטונית שלו עדיפה ומקלה למכך ביר על פניו זו הטקסטואלית. הפלטפורמה העיקרית לסרטונים בראשות היא כמובן יוטיוב, [www.youtube.com](http://www.youtube.com), השיעricht לגול. הינו שם את אותם הביטויים שהייתה מזידנים מנوعים הרגילים, ורוב המקרים תגינו למדע יהודי מאין כמנו, שהוצאות החיה פוש הכלליות לעולם לא יבאו.

## התראות שוטפות על השוק והשוקנים

הכל, בה' הידעה, קיבלת התראות שוטפות על התהומות הדלולנטיים לכם באינטרנט, נקרא גול התראות, [www.google.com/alerts](http://www.google.com/alerts) (goole.com/alerts) הרעיון שעומד בסיסו פשוט למדי: במקומות לבצע חיפושי מידע ידניים ויזומיים על ידינו, נשתמש בכלים שרוק את הרשות באופן אוטומטי, וכל אימת שיתיקל במידע חדש שנגיד לו לפי צורך, הוא יעבירו לכתובות המיל שלנו. כך לא נצטרך להתייעג בסירikit/api דפים וכתבות, ווגל יביא לנו בדיקות מה שצריך לדעת על ארגון, אדם או שירות מסוים. לא יותר ולא פחות.

כਮשתמש פעיל אני יכול להביע שוגול התראות איננו כדי מושלם, אך מצד שני, בהעדר תחליף ראוי, יהיה זה אך חסר אחריות מצדכם לא להשתמש בו. הינו לתוכו מילוט חיפוש ותדיות העדכנים המעודפת עליהם,