



צילום: אבי נתן



**מוצרי במבוק**

**של Bloomingville**

חובבי העיצוב ודאי מכירים את המותג הדני, שנוסד רק בשנת 2000 אבל מאז זכה לתהודה בינלאומית. באחרונה הוא הגיע ארצה ואפשר למצוא אותו ברשת SOHO, אבל בעיקר בחנות הרשת במתחם שרונה בתל אביב, שם הוא מקבל שטח תצוגה נרחב. בקרב שלל המוצרים של המותג יש לא מעט פריטים העשויים במבוק. כתבנו על הבמבוק רבות, כולל במדור הנוכחי, מכיוון שזהו חומר גלם הזקוק לפחות משאבים בהליך הגידול שלו בהשוואה לעצים, והוא גדל מהר יותר. העובדה שהמותג משלב במבוק בפריטים כגון קערות נוי ושולחנות משמחת מאוד. רק שימו לב, המוצרים האלה מגיעים ממפעלים בסין וחלק מהם מלטביה, כך שהשינוע לכאן מזהם את הסביבה.

15-1,099 שקלים. להשיג ברשת SOHO.

**הדפסות דיגיטליות על וילונות**

**של Orgon**

התאמה אישית של העיצוב הביתי היא מגמה בולטת בעולם העיצוב בשנים האחרונות. מבחינה זו, הפתרון שמציעה החברה - הדפסת תמונות על וילונות - אינו ייחודי, אבל ההיבט הירוק שבו ייחודי בהחלט. ההדפסה נעשית באמצעות טכנולוגיית דיו שמשתמשת במים וללא חומרים מזיקים; ואם תבחרו בתריסי עץ, אפשר להשתמש בתריסי במבוק, רכיב שהגידול שלו צורך פחות משאבים והוא גם מתחדש במהירות רבה יותר מעצים. נוסף על כך, עם מבחר הבדים נמנים גם וילונות מדגם סאן סטריפ, המיוצרים מ בד גולמי ללא ציפוי כימי. ההדפסה נעשית בישראל, אבל חומרי הגלם משונעים לכאן בחלקם, כך שמתקיים שינוע המזהם את הסביבה. 500 שקלים למטר רבוע, תלוי בסוג הבד. להשיג ב-Orgon, מתחם דן דיזיין סנטר.



צילום: יח"צ

**צלחות מקנה סוכר**

**של פעמית סטור**

אנחנו מכירים צלחות חד-פעמיות שעשויות מסוגים שונים של חומרים מתכלים, אבל נראה לנו כי זוהי הפעם הראשונה שבה נתקלנו בצלחות העשויות מקנה סוכר. השימוש בחומר שאינו נייר, שמתכלה מהר יותר ממנו, הוא טוב לסביבה. ואולם, הצלחות מיוצרות בסין, מקום רחוק לשנע ממנו מוצרים, והן גם צבועות בצבעים שונים, הליך שמשפיע לרעה על האדמה. מלבד זאת, הצלחות חזקות ונוחות לשימוש ומגיעות בשני גדלים.

14.9 או 19.9 שקלים ל-25 יחידות.

להשיג בפעמית סטור.

**Baby's Natural Care**

**של Life**

מי שמחפש מוצרי טיפוח לתינוקות ולילדים מרכיבים טבעיים ואורגניים יכול למצוא אותם מעתה גם בסדרה הזאת, שקיבלה את תו התקן למוצרי טיפוח וקוסמטיקה טבעיים ואורגניים של BDIH הגרמנית, ושייצור תכשיריה כולו נעשה על ידי חברת אנדה ביו קוסמטיק הישראלית. הסדרה כוללת סבון נוזלי ושמפו לתינוקות ולפעוטות עד גיל שלוש ומוצרים דומים לילדים מגיל שלוש, שההבדל ביניהם טמון ברכיבים. ניסינו את המוצרים המיועדים לילדים עד גיל שלוש והם עשו היטב את העבודה - כלומר, ניקו את העור, הקרקפת והשיער. העבודה שאין בהם רכיבים כגון אס-אל-אס, פרבנים ורכיבים אחרים שמקורם בנפט, ובמקום זאת יש בהם אכיוצאה, אלורה ותה ירוק, עשתה טוב גם להורים הדואגים.

29.9 שקלים ל-400 מ"ל. להשיג ברשת סופר-פארם.



צילום: יח"צ

צילום: יח"צ

